

ABSTRAK

Community development merupakan bagian dari bentuk *corporate social responsibility* yang sifatnya kemandirian dan berkelanjutan, dengan kata lain pengembangan masyarakat merupakan salah satu dari perwujudan konsep tanggung jawab sosial perusahaan. Sebagai upaya tanggung jawab perusahaan serta menjalin dan membina hubungan kepada masyarakat sekitar perusahaan, maka PT Badak NGL jalankan melalui program dana bergulir. Program dana bergulir bertujuan agar masyarakat sekitar perusahaan dapat berkembang, sejahtera, dan mandiri karena melihat kota Bontang banyak yang membuka usaha, lemahnya modal, banyak masyarakat menggantungkan hidup dari penghasilan musiman. Tujuan dari penelitian ini untuk mengetahui kesesuaian indikator efektifitas program dana bergulir dari PT Badak NGL dengan kenyataan di lapangan, mengetahui kondisi mitra setelah menggunakan program dana bergulir dan untuk mengetahui dampak dan respon dari mitra terhadap program dana bergulir. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis kualitatif deskriptif yang dilakukan dengan cara wawancara secara mendalam terhadap nara sumber, observasi dan mengumpulkan dokumen-dokumen yang dimiliki oleh perusahaan. Hasil dari penelitian ini bahwa program dana bergulir sudah efektif di masyarakat. Dilihat dari indikator efektifitas program dari perusahaan sudah sesuai dengan kenyataan yang diterima oleh masyarakat. Kondisi mitra cukup sesuai dengan harapan perusahaan bahwa masyarakat berkembang, sejahtera dan mandiri. Karena walaupun perkembangan usaha belum merata namun kesejahteraan dan kemandirian sudah dijalankan oleh mitra. Dampak dan respon dari mitra terhadap program tidak sesuai harapan. Karena dampak dari program dalam pemanfaatan keuntungan tidak sesuai dengan harapan perusahaan karena masyarakat cenderung konsumtif mengakibatkan keuntungan didahulukan untuk pemenuhan kebutuhan rumah tangga terlebih dahulu, jumlah penyaluran dana yang tidak merata dan tidak adanya kedekatan perusahaan dengan mitra mengakibatkan respon tentang perusahaan tidak maksimal. Perlu adanya perbaikan untuk kontroling/monitoring secara berkala, adanya komunikasi dua arah antara perusahaan dengan publik yang dilakukan langsung oleh tim perusahaan agar terdapat kedekatan dengan mitra, sasaran penerima program sesuai dengan keinginan perusahaan, penyaluran dana merata, perusahaan mengetahui perkembangan nyata di lapangan dan program berjalan lebih baik sesuai harapan, strategi *public relations* dan fungsi *public relations* yang benar.

ABSTRACT

Community development is a part of corporate social responsibility that based on sustainable self, in other side community development is the one of manifestation about concept of corporate social responsibility of corporate. As an effort off corporate responsibility and to build the relationship with society around the area of corporate, PT Badak NGL made the revolving fund program. The revolving fund program have a purpose to improve society life to be prosperous and to be more independent. Meanwhile, many people in Bontang region are an entrepreneur but have less of financial capital, and their life depend of uncertain income. The purpose of this research are to determine how the effectiveness of the revolving fund program of PT Badak NGL, to knowing if the people around the company have developed, prosperous and independent, and then to knowing their response and the impact from society about the revolving fund program. The methods which is used in this research is descriptive qualitative analysis by using in-depth interviews from some informants, observation and collecting the files and data from company. Result of research that revolving fund program has been effective in society life. Knowing from the effectiveness of indicator program have appropriated according to reality of society life. Condition of company partner have appropriated according to company expectation, that society life have developed, prosperous, and independent. Because, even the developing of trade is not equitable yet, the prosperity and independent effort have been working in company partner life. Impact and response from company partner to the program is not appropriate to the expectation. Impact from program about taking benefit is not appropriate to company expectation because society are too consumptive, and then as a consequence, benefit become the priority thing to complete household needs first, amount of fund distribution that is not equitable and there are not the proximity relations between corporate and partner company that make response about company is not maximum. It will need evaluation for controlling or periodic monitoring, good two-way communication between company and public directly from team company, the target of recipients program is appropriate to company expectation, distribution of fund is equitable, and then corporate knows the real development and program runs better according to expectation, strategy of public relations and right function of public relations.